



ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА
КОНКУРСА РГПУ ИМ. А.И.ГЕРЦЕНА
В НОМИНАЦИИ «РАЗРАБОТКА
В ОБЛАСТИ

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ДИСТАНЦИОННЫЙ
КУРС

ЯЗЫК И ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ
МЕДИАКУЛЬТУРЕ

автор курса -
доцент кафедры английской филологии к.ф.н.
Юлия Владимировна Сергаева

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

- Курс по выбору «Язык и личность в современной медиакультуре» отражает современную междисциплинарную научную парадигму, приоритетами которой являются взаимосвязь языка и общества, технологии общественной коммуникации, языковая личность, влияние и учет человеческого фактора в информационном пространстве.
- Содержание курса охватывает такие основные проблемы и понятия медиакультуры и медиалингвистики, как «источник и канал информации», «типология СМИ», «языковая личность в СМИ», «образы и стереотипы в СМИ» «интерпретация, анализ и оценка информации», «медиа технологии», «язык медиатекста», «аудитория» и др. Представление о медиа-аудитории обсуждается в совокупности с понятием «культурные ценности», что выводит на сравнение разных культур – русской, британской и американской.
- Особый акцент делается на структурно-семантические, функционально-стилистические и культурологические характеристики медиадискурса в англоязычной прессе. Полнометражные фильмы, видеоролики и изображения также рассматриваются как существенная часть медиакультуры, отражающая устойчивость и динамику культурных ценностей и форм коммуникации.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

- Медиа-культура представляет собой одну из основных сфер, где необходимы навыки критического мышления для формирования медиаграмотности. В связи с этим большое внимание уделяется заданиям на поиск скрытого смысла, приемов персуазивности, оценку аргументов, степени объективности, достоверности и логичности высказанных авторами статей суждений.
- При освещении некоторых вопросов курса предполагается сопоставительный анализ качественной и популярной прессы в России и за рубежом, работа с аутентичными медиатекстами (включая электронные), просмотр рекомендованных фильмов, видеороликов, работа с Интернет-ресурсами.
- Курс предназначен для студентов филологических специальностей, владеющих английским языком на уровне Intermediate, Upper-Intermediate или Advanced.

ОПИСАНИЕ КУРСА

- ⦿ рабочие языки курса – английский /русский
- ⦿ создан на платформе MOODLE и размещен на сайте ЦДПО <http://moodle.herzen.spb.ru>
- ⦿ использование как только дистанционной формы обучения, так и в качестве поддержки аудиторных занятий
- ⦿ 8 тематических блоков (на 2-3 недели изучения каждый), посвященных обсуждению проблемам *«типология СМИ», «медиа-аудитория и медийные персонажи», «образы и стереотипы в СМИ и фильмах», «культурные ценности и права человека в медиакультуре», «языковая личность в СМИ», «анализ и оценка информации», «язык СМИ», «медиатехнологии», «роль медиа в обогащении английского языка»*

Язык и личность в современной медиакультуре

Вы зашли под именем Юлия Сергаева (Выход)

Домой Мои курсы ЯЛСМ

Редактировать

Элементы курса

- SCORMs/AICCs
- Wiki страницы
- Глоссарии
- Задания
- Ресурсы
- Тесты
- Форумы
- Чаты

Люди

- Участники

Календарь

← Апрель 2011 →

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Легенда событий

Заголовки тем



Язык и личность в современной медиакультуре

"Media Culture: values, people, language"

Personal profile



Юлия

Сергаева

Страна: Russian Federation
 Город: Санкт-Петербург
 sergaeva@gmail.com
 Редактировать информацию

Навигация

Search forums

Новостной форум

Добавить новую тему...

Юлия Сергаева 15 Дек 01:57
 Проблема с Quizes решена!
 еще...

Юлия Сергаева 1 Дек 01:21
 Проблема с Quizes!

ОСОБЕННОСТИ КУРСА

- **междисциплинарность**
- **интермедиаальность**
- **взаимосвязь языка и общества**
- **обсуждение проблем толерантности в контексте медиакультуры**
- **сопоставление национально-культурных ценностей**
- **учет человеческого фактора в информационном пространстве**
- **высокий уровень языковой компетенции с учетом всех навыков – письма, аудирования, чтения, устной речи**
- **совершенствование навыков критического мышления, медиаграмотности и медианезависимости**
- **развитие компьютерной грамотности и интерактивность**

ЭЛЕМЕНТЫ КУРСА

- SCORMs/AICCs - викторины и тестовые задания в формате Hot Potatoes
- Wiki страницы для коллаборативной работы
- Глоссарий - составляется студентами
- Тексты, блоги, ссылки на электронные информационные ресурсы (вкл. прессу)
- Практические задания разного типа
- Видео (YouTube) и музыкальные клипы,
- Аудио с возможностью создания своей записи
- Презентации и слайдшоу
- Тесты и опросы
- Форумы и чаты

UNIT 4. MOVIES AND CULTURE: VALUES, STEREOTYPES, OPINIONS

Комментарии и рекомендуемый порядок выполнения заданий:

1. Ответьте на вопросы анкеты [Movie Survey](#)
2. Выполните блок заданий [Movie genres to your taste](#), используя указанные ссылки, слайдшоу и специальную область для редактирования на Wiki-странице.
 - ◉ [Movie genres to your taste Wiki](#)
 - ◉ [Movie genres slideshow](#)
3. Выполните блок заданий [Hollywood: opinions differ](#), используя область для редактирования на Wiki-странице.
 - ◉ [Hollywood - opinions differ! Wiki](#)
4. Выполните блок заданий [American and Russian values](#), разместив свои ответы на Wiki-странице с помощью функции редактирования
 - ◉ [What are values? American and Russian values Wiki](#)
6. Прочтите блог [Joi Ito Understanding culture through Movies](#) и приведите свои примеры адекватного и неадекватного изображения чужой культуры в художественных фильмах.
7. Воспользовавшись ресурсом [My VoiceThread](#), можно также оставить аудиозапись своего мнения (см. ссылку ниже).
 - ◉ [My VoiceThread about movies файл](#)

ВЫБОРОЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

VOICE THREAD - АУДИОПОДКАСТ КУРСА

#u391860.b523951.i2800406 - Windows Internet Explorer

http://voicethread.com/#u391860.b523951.i2800406

Movie genres to your taste (1/1)



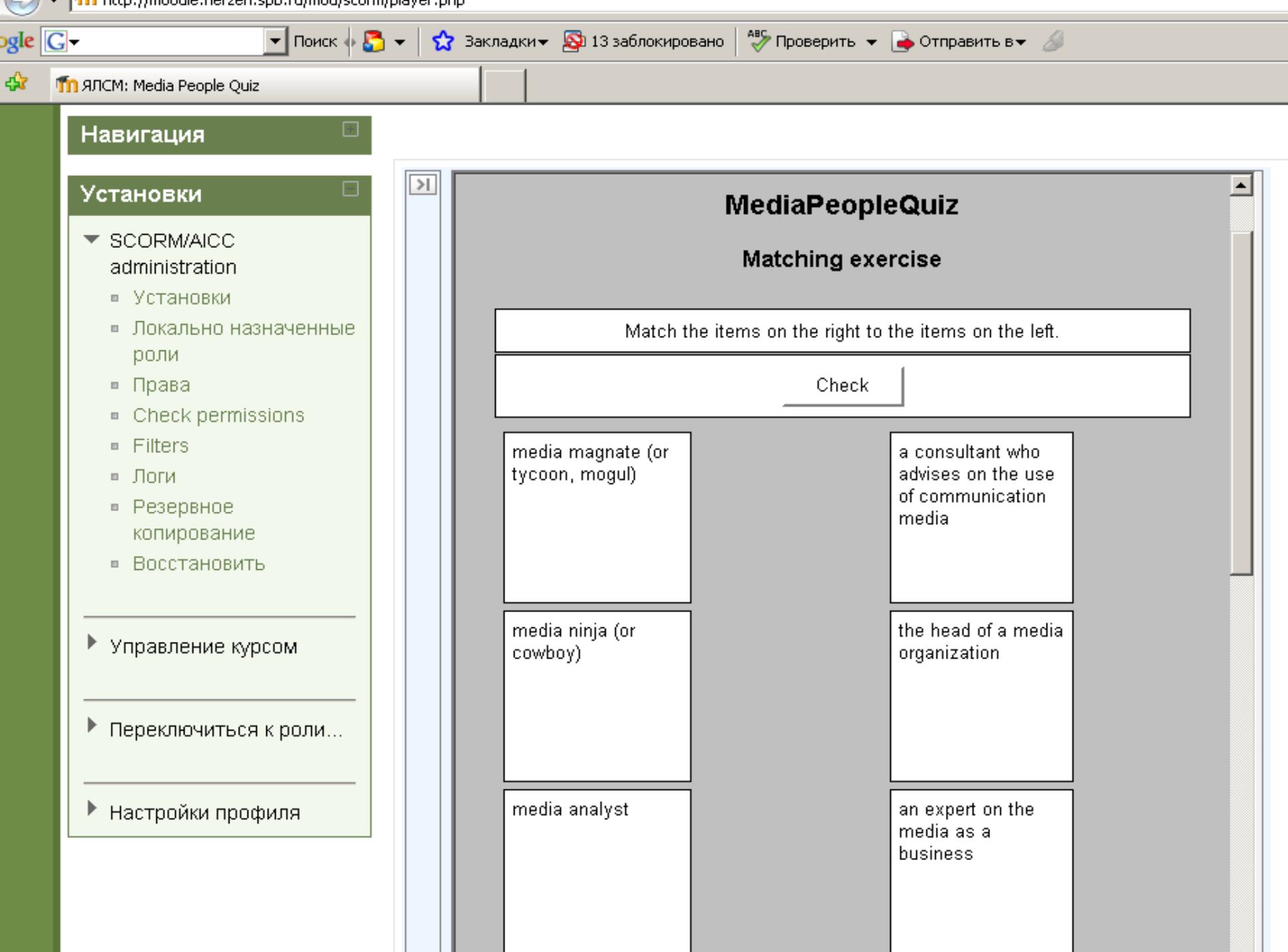
This collage from Lucian E. Marin's photostream is a good prompt for you to speak about your likes and dislikes. Tell about your preferences and name a movie you would call your all-time favourite or which has impressed you lately!



sign in
or
register

comment





Навигация

Установки

- ▼ SCORM/AICC administration
 - Установки
 - Локально назначенные роли
 - Права
 - Check permissions
 - Filters
 - Логи
 - Резервное копирование
 - Восстановить

▶ Управление курсом

▶ Переключиться к роли...

▶ Настройки профиля

MediaPeopleQuiz

Matching exercise

Match the items on the right to the items on the left.

Check

media magnate (or tycoon, mogul)

a consultant who advises on the use of communication media

media ninja (or cowboy)

the head of a media organization

media analyst

an expert on the media as a business

Язык и личность в современной медиакультуре

Домой ► Мои курсы ► ЯЛСМ ► Тема 3 ► World media directory

Навигация

Установки

- ▼ URL module administration
 - Установки
 - Локально назначенные роли
 - Права
 - Check permissions
 - Filters
 - Логи
 - Резервное копирование
 - Восстановить

► Управление курсом

► Переключиться к роли...

► Настройки профиля

[HOME](#) [MAGAZINES](#) [NEWSPAPERS](#)

US Local Newspapers

Alabama	Hawaii	Massachusetts	New Mexico	South Dakota
Alaska	Idaho	Michigan	New York	Tennessee
Arizona	Illinois	Minnesota	North Carolina	Texas
Arkansas	Indiana	Mississippi	North Dakota	Utah
California	Iowa	Missouri	Ohio	Vermont
Colorado	Kansas	Montana	Oklahoma	Virginia
Connecticut	Kentucky	Nebraska	Oregon	Washington
Delaware	Louisiana	Nevada	Pennsylvania	West Virginia
Florida	Maine	New Hampshire	Rhode Island	Wisconsin
Georgia	Maryland	New Jersey	South Carolina	Wyoming

Major US Cities

New York	Boston	Taipei
Los Angeles	Detroit	Bangkok
Chicago	Phoenix	Delhi
Dallas	San Francisco	Peking
Philadelphia	Riverside	Perth
Houston	Seattle	Cairo
Miami	Minneapolis	Santiago
Atlanta	St. Louis	Cebu
Washington	San Diego	Oman

About Us

Welcome to AllYouCanRead, a massive media directory of 22,800 local and international [magazines](#) and [newspapers](#) from all over the world. Over 200 countries are represented at AllYouCanRead.com.

Our magazine and newspaper listings are categorized not only by their country of origin, but are also subcategorized by topic - be it art, business or

Magazines

[Art and Entertainment](#)
[Book and Literary](#)
[Business](#)
[Car](#)
[Computer](#)
[Education](#)
[Family and Parenting](#)
[Fashion](#)
[Food and Drinks](#)
[Health and Fitness](#)
[Hobby and Crafts](#)
[Home and Garden](#)
[Hunting and Fishing](#)

[Medical and Nursing](#)
[Men's](#)
[Military](#)
[Movie and TV](#)
[Music](#)
[News](#)
[Pets and Animals](#)
[Religion](#)
[Science and Technology](#)
[Society and Culture](#)
[Sports](#)
[Teen](#)
[Trade](#)

World Newspapers



[Countries A to Z](#)

Язык и личность в современной медиакультуре

Домой ► Мои курсы ► ЯЛСМ ► Тема 3 ► British Media directory

Навигация

Установки

- ▼ URL module administration
 - Установки
 - Локально назначенные роли
 - Права
 - Check permissions
 - Filters
 - Логи
 - Резервное копирование
 - Восстановить

► Управление курсом

► Переключиться к роли...

► Настройки профиля



BRITISH NEWSPAPERS ONLINE

All about the United Kingdom's national, regional and local press

British Newspapers Online

Welcome to British Newspapers Online – all about the United Kingdom's vibrant national, regional and local press. Whether you're interested in the daily or weekly newspapers, tabloid or broadsheet format, or even [magazines](#) or [business and trade publications](#), there's something here for you! We've covered the heavyweight, "quality" papers, the downmarket "redtops", and the [midmarket](#) ones in between too. And you'll find links to their websites as well.

But British Newspapers Online is much more than a simple directory of links to newspapers! We give each newspaper its own page, with information about its format, its distribution area, its publication details, its contact details and (where possible) its history. All of the national newspapers and over 1,300 regional and local newspapers have their own individual pages, which are regularly reviewed to keep them up to date. (We believe we have all the UK's regional and local newspapers covered, but if you're looking for your own local paper and don't find it, [please let us know!](#))

Latest **updates**: [Sunday Sport](#), [Antrim Guardian](#), [Yorkshire Evening Post](#), [Hoddesdon & Broxbourne Mercury](#), [Havering Yellow Advertiser](#) (26 April 2011)

In our [In the News](#) category, we take a look at some of the more interesting, important but obscure, or just plain weird stories that have appeared in the British newspapers online. We've added a bit of editorial comment of our own too. Why not have a look? You can join in on this part of the site yourself – if you've got something to say about any of the stories we've covered, just leave a comment. We'd love to hear what

Site S

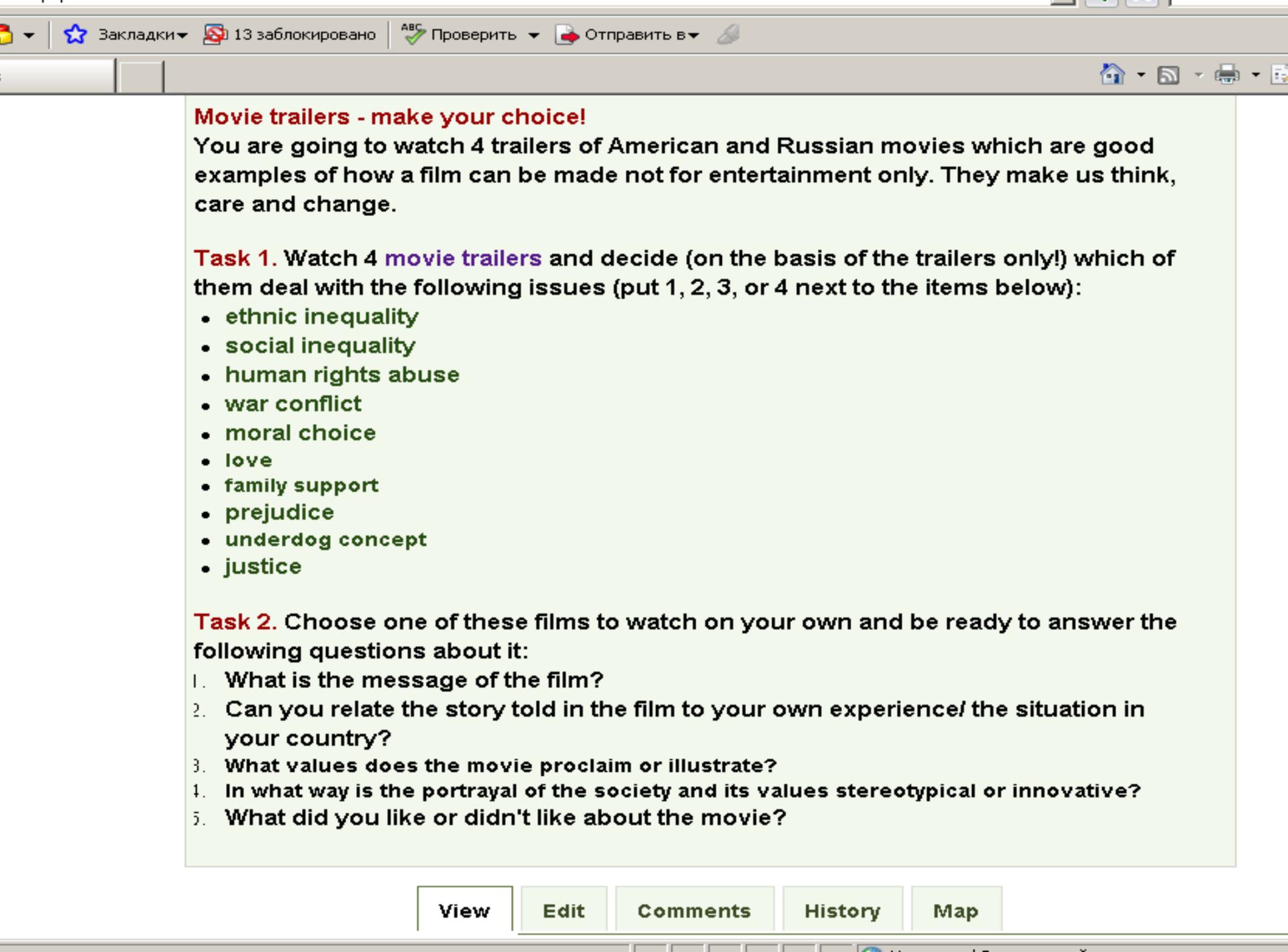
Go

Pages

[Books](#)
[Conta](#)
[Adver](#)
[Privat](#)

Catego

[Nation](#)
[Nation](#)
[Nation](#)
[Scotla](#)
[Wales](#)
[N Irel](#)
[Engla](#)
[Engla](#)



Movie trailers - make your choice!

You are going to watch 4 trailers of American and Russian movies which are good examples of how a film can be made not for entertainment only. They make us think, care and change.

Task 1. Watch 4 **movie trailers** and decide (on the basis of the trailers only!) which of them deal with the following issues (put 1, 2, 3, or 4 next to the items below):

- ethnic inequality
- social inequality
- human rights abuse
- war conflict
- moral choice
- love
- family support
- prejudice
- underdog concept
- justice

Task 2. Choose one of these films to watch on your own and be ready to answer the following questions about it:

1. What is the message of the film?
2. Can you relate the story told in the film to your own experience/ the situation in your country?
3. What values does the movie proclaim or illustrate?
4. In what way is the portrayal of the society and its values stereotypical or innovative?
5. What did you like or didn't like about the movie?

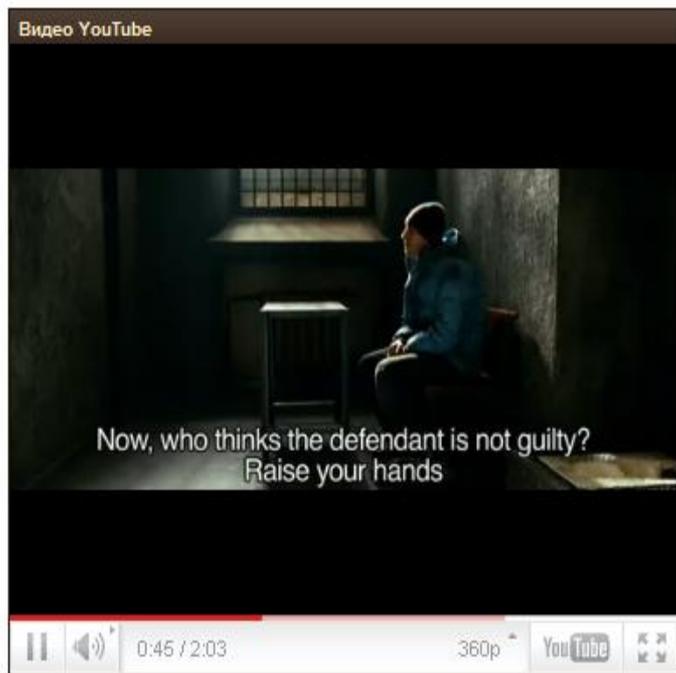
View

Edit

Comments

History

Map



Slumdog Millionaire

12 by Nikita Mikhalkov

Philadelphia

Blind Side



ПРИМЕРЫ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ И
МОНИТОРИНГ ИХ
АКТИВНОСТИ

[View](#)[Edit](#)[Comments](#)[History](#)[Map](#)[Printer-friendly version](#)

Movies: The Use and Abuse of Human Rights

[Sidelnikova Oxana:](#)

Hollywood - entertainment - celebrities - soap bubble

Definetly the second statement about propaganda, money and brain-deed entertainment is about Hollywood. Modern Hollywood is all celebrities and glitter, but it's shallow. The film industry became commercialized and there is no place left for highbrow films. There produced few films, which are worth seeing. The majority of the films are made to please the overall tastes of people, whos purpose is to stuff up with popcorn and to peer in the screen not thinking what they watch. Big money settles everything in this industry and even a brilliant idea worth nothing there, because it won't pay much money to the box office, if we are compare with entertainment films. And all this glitter is just a showing off, a soap bubble that will burst sooner or later.

[Yusheva Marina:](#)

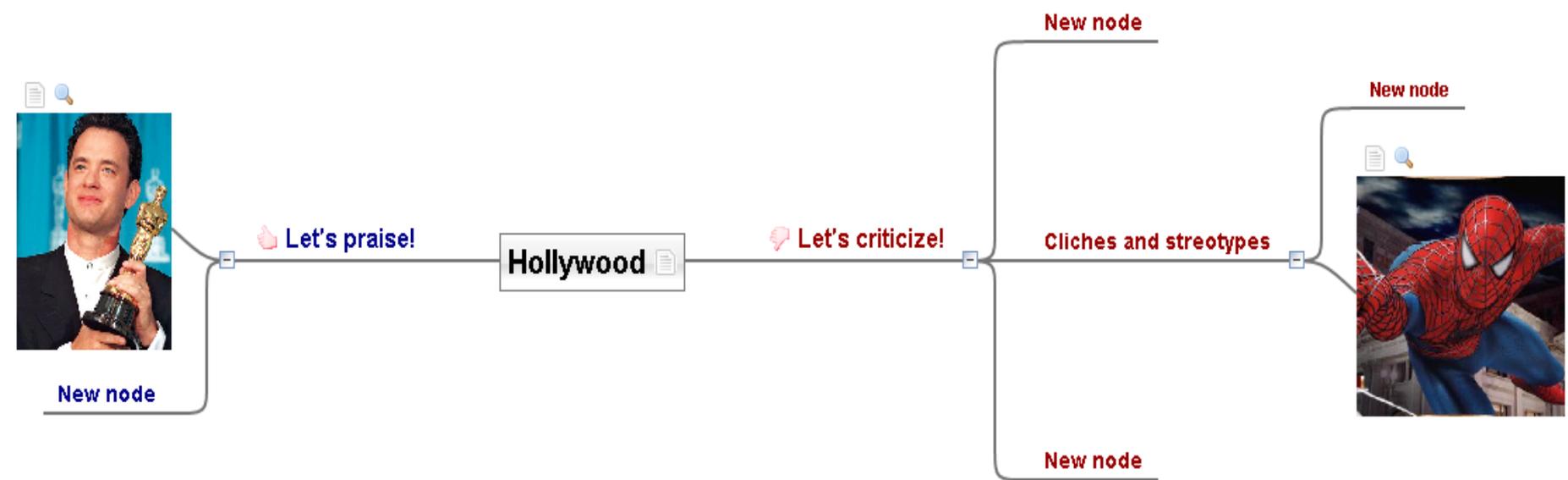
HOLLYWOOD – stunts-gimmicks-alternates

"Hollywood is the antithesis of my work. Hollywood is so much about propaganda, money and brain-dead entertainment, it rarely deals with art or real life." I do agree with this quotation. Hollywood is an industry. And industry can't have anything in common with art. Nowadays we can see that films made in Hollywood cater to low tastes of public. Of course, such movies are very spectacular, but there's not much sense behind those beautiful picture on the screen. In addition to all that has been mentioned above, Hollywood film producers have run out of ideas and have begun to shoot the so called movies "based on some literary works. It means that such films are not screen adoptions of some book, but such only twist the book. For example, "Sherlock Holmes" Robert Downey Jr. or Tim Burton's "Alice in Wonderland". As far as I know those who love and appreciate the original stories even feel insulted

[Alexeeva Marina:](#)

HOLLYWOOD - gossip-paparazzi-wealth

To tell the truth I've chosen the 2nd statement - "Hollywood is the antithesis of my work. Hollywood is so much about propaganda, money and brain-dead entertainment, it rarely deals with art or real life, but it is too negative for my own



Элементы курса

- SCORMs/AICCs
- Wiki страницы
- Глоссарии
- Задания
- Ресурсы
- Тесты
- Форумы
- Чаты

Люди

- Участники

Календарь

← Апрель 2011 →

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Легенда событий

- Глобально
- Курс
- Группа
- Пользов

Мои курсы Показать пользователей, которые были неактивны более чем Список пользователей

Текущая роль

Все участники: 18

Имя: Все АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
 Фамилия: Все АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ

Изображение пользователя	Имя / Фамилия	Город	Страна	Последний вход ↑	Вь
	Юлия Сергаева	Санкт-Петербург	Russian Federation	15 сек	<input type="checkbox"/>
	индира гасанова	санкт-Петербург	Russian Federation	42 дни 12 ч	<input type="checkbox"/>
	Марина Юшева	Санкт-Петербург	Russian Federation	95 дни 12 ч	<input type="checkbox"/>
	Марта Исаева	Санкт-Петербург	Russian Federation	117 дни 16 ч	<input type="checkbox"/>
	Екатерина Савелькова	Санкт-Петербург	Russian Federation	119 дни 20 ч	<input type="checkbox"/>
	Oxana Sidelnikova	Saint-Petersburg	Russian Federation	119 дни 20 ч	<input type="checkbox"/>

Personal profile



Юлия

Сергаева

Страна: Russian Federation
 Город: Санкт-Петербург
 sergaeva@gmail.com

Редактировать информацию

Навигация

Search forums

Новостной форум

Добавить новую тему...

Юлия Сергаева 15 Дек 01:57

Проблема с Quizes решена! еще...

Юлия Сергаева 1 Дек 01:21

Проблема с Quizes! Стараясь решить! еще...

Юлия Сергаева 12 Ноя 03:26

Технические и другие

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**